

Comment former nos collègues? Communication et générations



29 novembre 2019
Formation de formateurs SPILF-SF2H

Dr Anne-Gaëlle Venier

@AgVenier

anne-gaelle.venier@chu-bordeaux.fr

www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr

www.preventioninfection.fr





Faisons connaissance...

◆ Tu préfères, à vie...



Baver à chaque fois
que **tu réponds** à
une question?

OU

Morver à chaque fois
que **tu poses une**
question?



Votre avis?

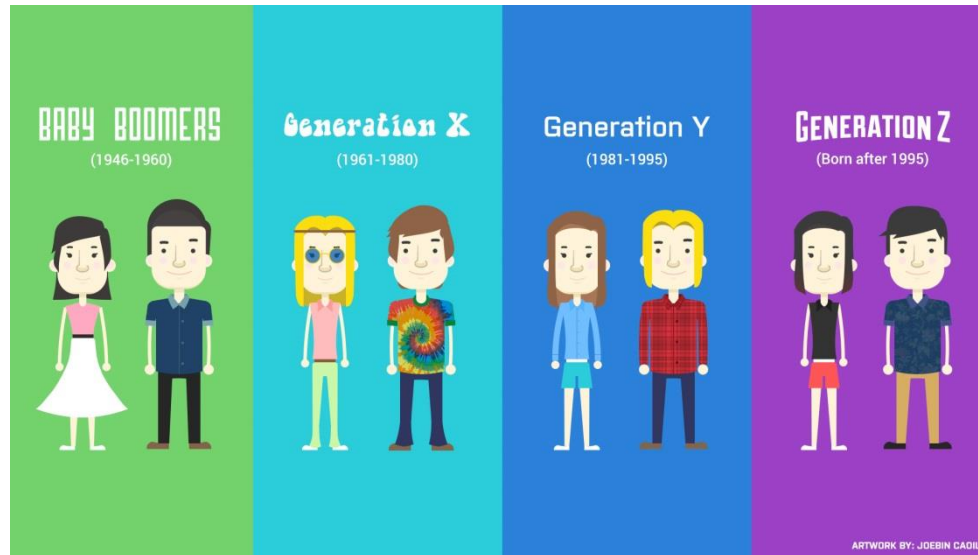
Socrative student
room AGV19





Une pédagogie vécue différemment... ...selon la génération!

- ◆ 1960 Concept de « générations de salariés » Pr Douglas McGregor, MIT (Massachusetts Institute of Technology)
- ◆ Attentes liées au monde du travail différentes selon la génération
- ◆ Identification pour le management puis utilisation pour le marketing





Une histoire de générations...



◆ **Babyboomers (1945 – 1960)**

- ❖ Ont connu le plein emploi avec une forte croissance
- ❖ Rapport au travail pyramidal, hiérarchique

- ❖ **Leurs attentes**
 - Sécurité de l'emploi
 - bonnes conditions de travail mais prêts à travailler dur
 - relation intergénérationnelle cordiales
 - Absence de pression
 - Reconnaissance de leur expertise

- ❖ Formation bien acceptée mais avec un certain formalisme





Une histoire de générations...



◆ Génération X (1961– 1980)

- ❖ Ont connu évolution de la société industrielle vers la société des savoirs et de l'information (du minitel au PC)
- ❖ Respectueux des règles et de la hiérarchie

- ❖ **Leurs attentes**
 - Équilibre vie privée/ professionnelle
 - Être reconnus au mérite
 - Être coachés plus que managés
 - Besoin d'être dynamisés, d'évoluer

- ❖ La formation est un signe de reconnaissance fort





Une histoire de générations...



◆ Génération Y (1981– 1995)

- ❖ Vivent dans un monde de savoir et d'information
- ❖ Connectés, logique de réseau et communautés multiples sans frontières
- ❖ Le travail ne s'envisage pas sans épanouissement personnel

- ❖ **Leurs attentes**
 - Liberté, flexibilité
 - Besoin d'instantanéité et de rapidité dans l'exécution
 - Besoin d'une diversité des tâches
 - Culture de l'open space, tutoiement, familiarités
 - Aiment partager des contenus

- ❖ Formation = complément de ce qu'ils ne peuvent apprendre par ailleurs.
Consommation information courte (20 secondes)





Une histoire de générations...



◆ Génération Z ou digital native (1995– 2010)

- ❖ Née avec une technologie mature. Génération du « pouce », constamment connectée
- ❖ s'informe par internet, délaisse plus facilement les médias traditionnels
- ❖ Consommation de contenus très courts (8 secondes), créatifs, capacités d'adaptation
- ❖ La hiérarchie n'a quasiment aucune valeur, autorité de compétence et non de fait.

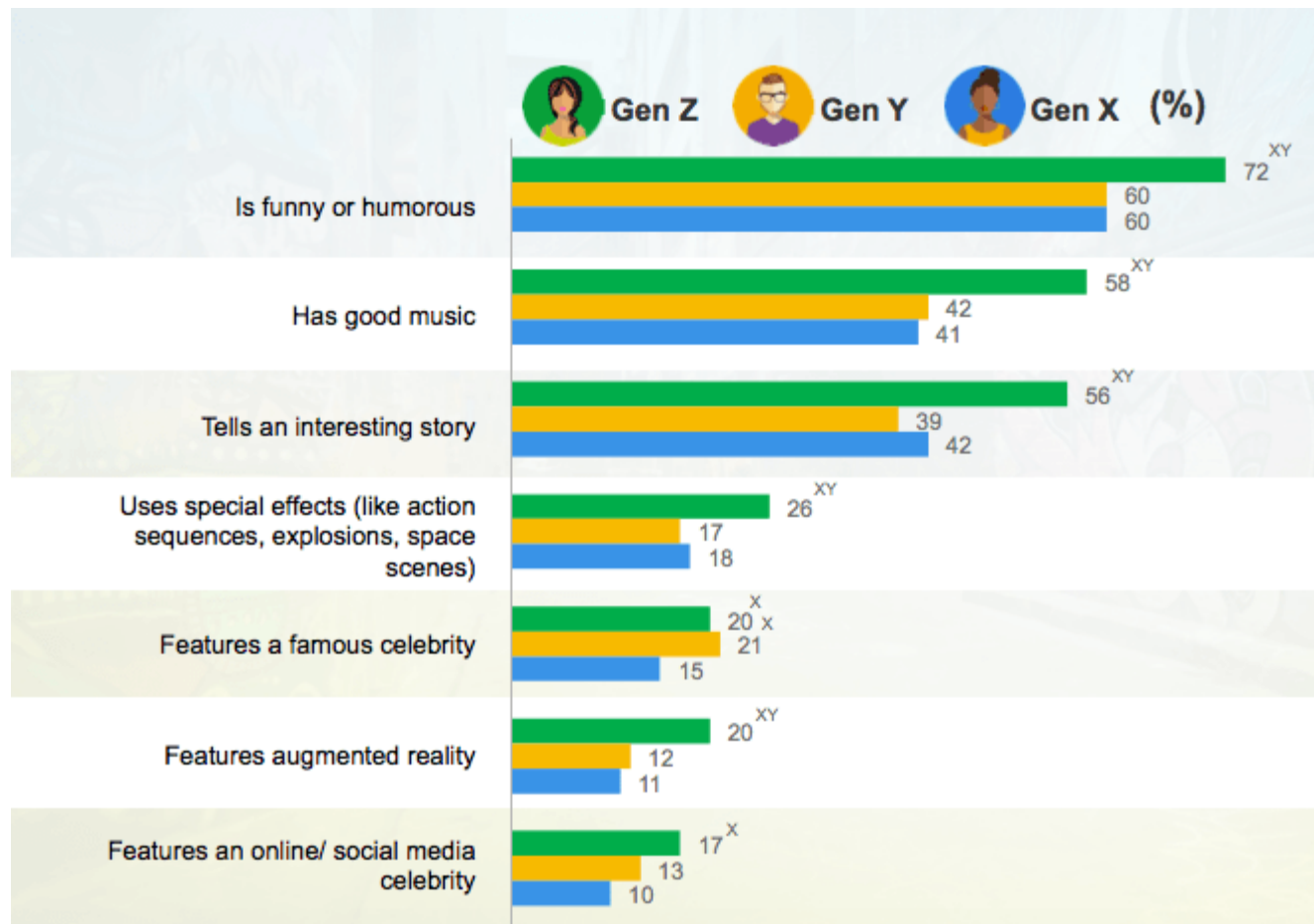
- ❖ **Leurs attentes**
 - Sécurité, stabilité
 - Rapport d'égal à égal, contact humain, Avis de leurs pairs
 - Être autodidacte, développer de nouvelles compétences
 - Co-création, partage d'expérience, communiquer pour partager (pas forcément du contenu)

- ❖ La formation doit susciter leur curiosité, permettre une création de leur part, un partenariat. Grands consommateurs d'images et vidéos.





Pédagogie : l'humour et le ludique plébiscités par les générations X, Y et Z



Source: Harouel M powertrafic.fr





Exemples d'outils pédagogiques existant

Outils de formation

Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Formation descendante	Amphi, cours, colloque...	☺ ☺	☺	☹	☹
Formation interactive	Vote, brainstorming, staff, webinaire	:-/	☺☺	☺☺	☺☺
Formation participative	Classe inversée Wiki journal	:-/	:-/☺	:-/☺	:-/☺
Outils ludo-éducatifs	Jeu sérieux, simulation Chambre des erreurs Escape game...	☺	☺	☺☺	☺☺





Exemples d'outils pédagogiques existant

Outils d'évaluation / gestion des risques

Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Outils de gestion des risques à postériori	AAC bien conduite	😊	😊	😊😊	😊😊
Outils de gestion des risques à priori	Visite de risque Analyse de scenario	😊	😊	😊	😊
Audits Sondages	Observation pure, rapport descendant	😊😊	😊	:-/	😞
	Echanges, rapport transversal	😊	😊😊	😊😊	😊😊





Exemples d'outils pédagogiques existant

Outils de communication

Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Affiches, infographies	contenu et visuel Visuel seul	😊 :-/	😊 :-/	😊 😊	😊 😊
Vidéos	Longues(2 à 5 minutes) vidéos pédagogiques, tutos Courtes Snack content	😊 :-/😊	😊 😊	:-/ 😊	:-/ 😊😊
Réseaux sociaux	Twitter, Facebook Linkedin	:-/	:-/😊	😊😊	:-/😊
	Snapchat, instagram, tiktok	😞	:-/	😊	😊😊





Exemples d'outils pédagogiques existant



Outils de communication

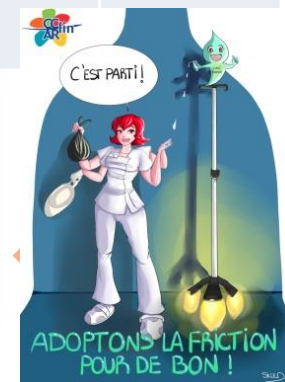
Type d'outil	Exemple	BB	X	Y	Z
Jeu concours	Photo, vidéo, quizz...	☺	☺	☺	☺
Musique / chanson	« It's in your hands »	☺ :-/	☺ :-/	:-/ ☺	☺ :-/
Tendances du moment	Flash mob Parodies VLOG Réalité virtuelle	☹ :-/	:-/ ☺	☺	☺☺



www.cpias-nouvelle-aquitaine.fr



@CPIASNA





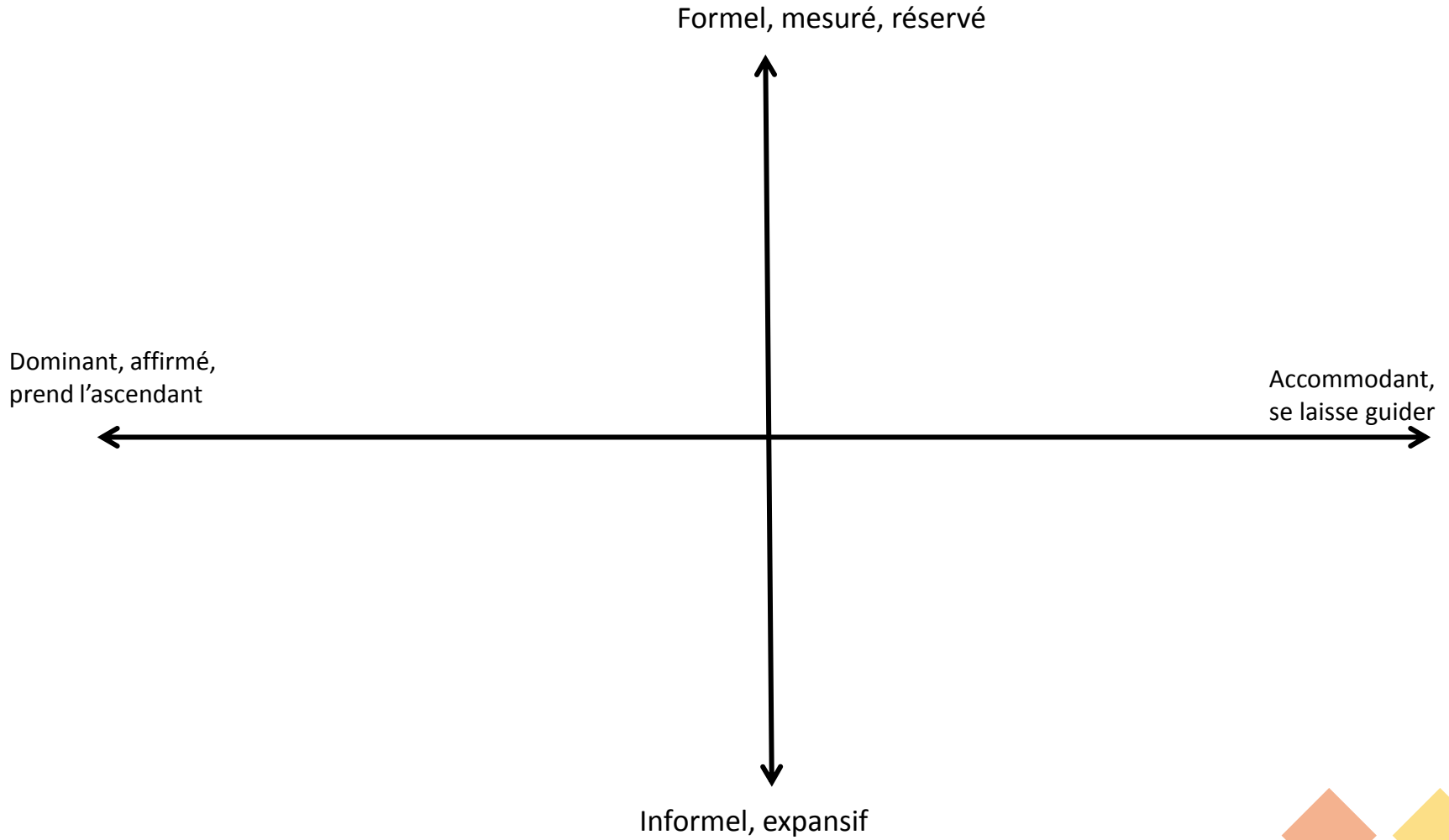
Mais pour échanger avec un patient ou un soignant le principal outil...

C'est soi-même!





Différents types de personnalités sociales

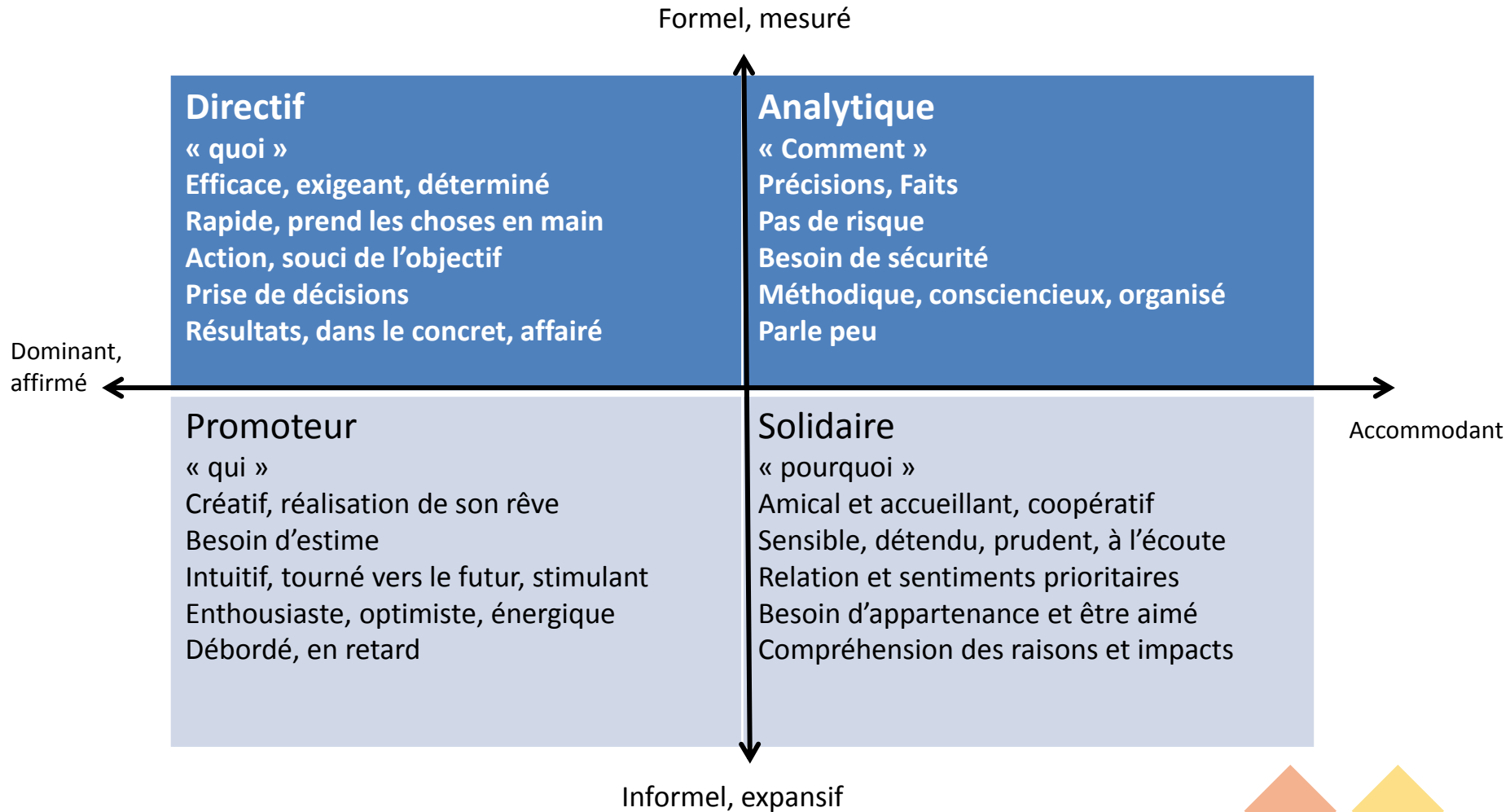


Selon Larry Wilson





Différents types de personnalités sociales



Selon Larry Wilson





Échanger = passer au travers du filtre de l'autre

Outils de communication





Regardez cette image pendant 8 secondes





Qu'avez-vous vu?





Revoilà l'image





En pratique

A public mixte, approches pédagogiques mixtes!

- ◆ **Les outils pédagogiques doivent être combinés**
- ◆ **Les générations interagissent**
 - ❖ Les générations antérieures sont curieuses des outils utilisés par les plus jeunes
 - ❖ Faire appel aux plus jeunes pour aider les plus anciens - partage
- ◆ **Besoin de messages clairs, courts, rapides**
- ◆ **Si une génération ciblée spécifiquement: outil 100% dédié!**
 - ❖ Contenu
 - ❖ forme
 - ❖ Mode de diffusion





Approches pédagogiques, en pratique

◆ Outils existants répertoriés dans la **base documentaire du RéPias**

www.preventioninfection.fr

◆ Boîtes à outils MATIS

Mission nationale d'Appui Transversal à la prévention des IAS

Outils d'évaluation, de formation et de communication

- ❖ 2019 : Hygiène des mains
- ❖ 2020 : Péril fécal
- ❖ 2021 : Hygiène respiratoire

◆ Forum





Regard critique : vidéo « the walking BHRé » production CPias NA

- ◆ **Cible** Externes et internes en médecine
- ◆ **Objectifs** faire demander ATCD d'hospitalisation à l'étranger + ne pas paniquer
- ◆ **Contenu** Objectifs + CAT patient Bhré
- ◆ **Forme** vidéo parodique the walking dead 5 minutes
- ◆ **Communication** facebook + par les internes + sortie Halloween

Chaine youtube Cpias NA
+ **base doc du RéPias**

Votre avis?

Socrative student
room AGV19





Regard critique : « 20 secondes pour prévenir » production Cpias NA

- ◆ **Cible** - Usagers
- ◆ **Objectifs** – ne pas visiter un proche si malade
- ◆ **Contenu** – objectif
- ◆ **Forme** – dessin animé 20 secondes
- ◆ **Communication** – internet, mails, affiches, réseaux sociaux, youtube

Chaine youtube Cpias NA
+ **base doc RéPIas**

Votre avis?

Socrative student
room AGV19



Regard critique : « jeu sérieux I.control » production Cpias NA pour MATIS

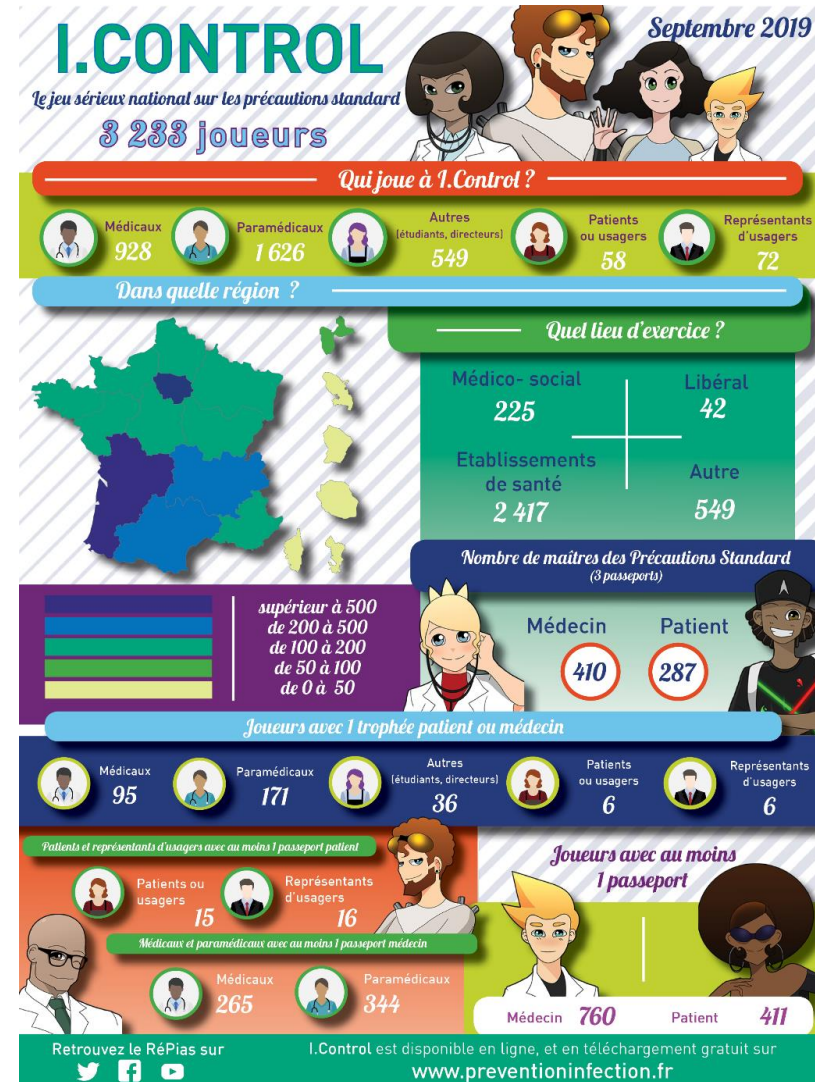
- ◆ **Cible** – Usagers et professionnels
- ◆ **Objectifs** – maîtriser les précautions standard
- ◆ **Contenu** – 240 situations cliniques
- ◆ **Forme**
 - ➔ avatar médecin ou patient
 - ➔ Univers manga et star wars
 - ➔ Gratuit
 - ➔ En ligne, téléchargeable, moodle

Boîte à outils RéPIas

www.preventioninfection.fr

Votre avis?

Socrative student
room AGV19





Conclusion

- ◆ **Multiples approches pédagogiques et outils à disposition**
- ◆ **Créez votre propre approche outils!**
 - Sondez besoins et préoccupations de votre cible
 - Choisissez des outils que vous pouvez porter
 - Connaissez vos limites et travaillez-les
 - Évaluez vos actions
- ◆ **Et partagez-les sur www.preventioninfection.fr**
Rubrique « Partageons »

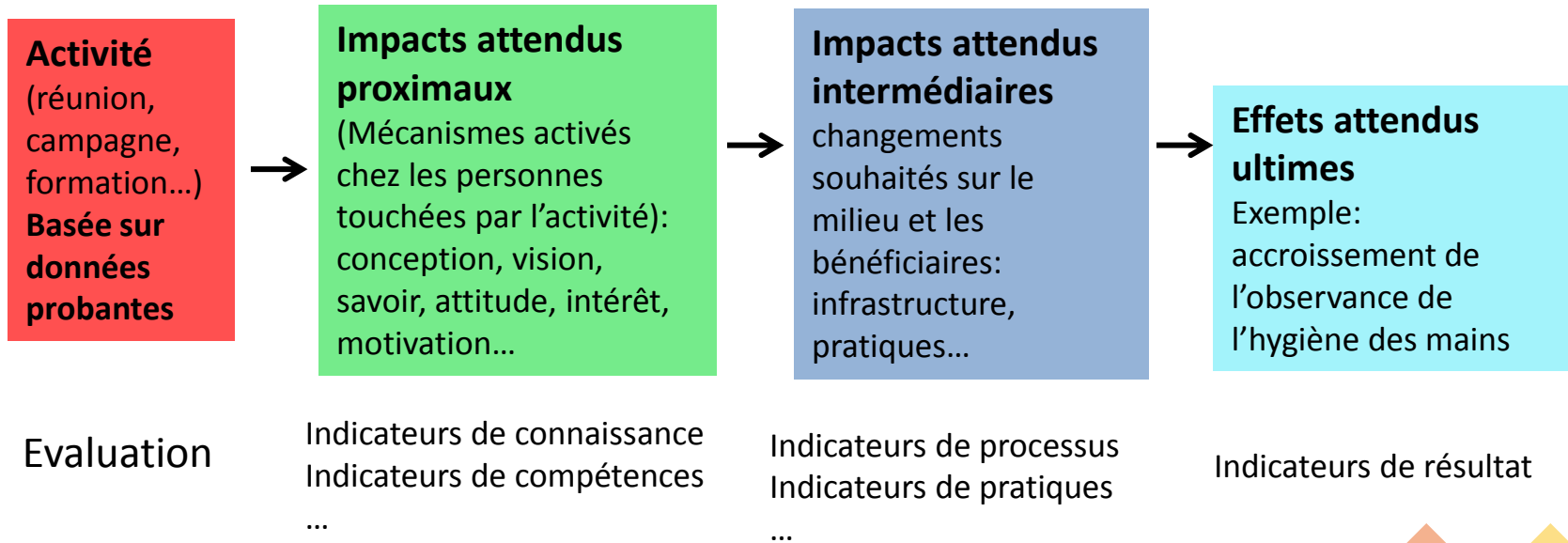




En conclusion...

Testez , évaluez, bonifiez!

◆ Evaluation selon modèle logique





Merci pour votre attention!

◆ Outils de compréhension et développement personnel

- ❖ Process-com
- ❖ Indicateur MBTI
- ❖ Le golden
- ❖ Le strong RIASEC

◆ Des outils de création vidéo

- ❖ Goanimate, wondershare, imovie...

◆ Des outils de questionnaire en ligne

- ❖ Socrative, monkeysurvey, keysurvey, mentimeter...

◆ Des articles sur comment utiliser jeux sérieux et réseaux sociaux... que j'aime bien!

- ❖ Efficacy of health education using facebook JCDR Krishnamohan S.2017
- ❖ Jouer pour apprendre ; est-ce bien sérieux? CJTL RCAT 2011
- ❖ Using social media to support small groupe learning Cole D. BMC med Educ 2017

